

## DAFTAR REFRENSI

Adi, Pandu Cakranegara dan Susilowati, Ety, 2017, Analisis Strategi Implementasi Media Sosial (Studi Kasus UKM “XYZ”), Fakultas Bisnis, Universitas Presiden, Jakarta.

Alois, Wisnuhardana, 2018, Anak Muda & Medsos, Jakarta Gramedia Pustaka Utama,.

Albert, Yehuda, 2017, Kovergensi Media Satu Gadget Untuk Banyak, Surya University, Jakarta.

Anom, Erman, 2004, Komunikasi dalam Negosiasi Bisnis Jurnal Komunikologi Vol. 1 No. 2, Univrsitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita

Boyd, Danah M. dan Ellison, Nicole B. 2007 "*Social network sites: Definition, history, and scholarship.*" *Journal of Computer-Mediated Communication* 13 , no. 1.

Dwyer, T, 2010, Media Convergence: Issues in Cultural and Media Studies, London: McGraw Hill & Open University Press.

Deddy Mulyana, 2003, Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Effendy, Uchjana Onong, 2004, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Elshafie, Marwa, 2013, Research Paradigms: The Novice Researcher’s Nightmare, AWEJ Volume.4 Number.2.

Firmantoro, Verdy, Sujoko, Anang, dan Antoni, 2018, Komunikasi Diponegoro dan *Post-Truth* Era Propaganda Klasik Jawa. Jurnal Nomosleca Volume 4 Nomor 1, Malang.

Hadi, Sumasno, 2016, Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi, Jurnal Ilmu Pendidikan, Jilid 22, Nomor 1, Banjarmasin.

Kurnia, Novi. 2015. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru ; Implikasi Terhadap Teori Komunikasi dalam Jurnal Mediator, Vol.6, No.2

Kusdi. 2009. Teori Organisasi dan Administrasi. Jakarta: Salemba Humanik

Littlejohn., Stephen W, 2002, Theories of Human Communication : Seventh Edition, Wadsworth Group, Belmont, California.

Manovick, Lev. 2003. *Ed Noah Wardrip & Nick Monfort. Cambridge* , Massachusetts.

McQuail, Denis, 2011, Teori Komunikasi Massa, Salemba Humanika, Jakarta.

Melinda, Nurly, 2018, Social Media on Campus : Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI, The Journal of Society & Media 2018, Vol. 2(1) 53-64, Palembang

Moleong, J, Lexy. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya

Neni Yulianita, Ninok Leksono. 2011. Corporate and Marketing Communication. Bandung: Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi.

Nurdiani, Nina, 2014, Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan, ComTech Vol. 5 No. 2. Jakarta.

Nurudin. 2014. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.

- Puntoadi, Danis. 2011. Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media. Elex Gramedia.
- Rahardjo, Mudjia, 2017, Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya. Universitas Islam Maulana Malik IBR Ahim Malang, Malang.
- Rosdyana, Mutia dan Handayani, S.W.E 2016. Efektivitas Komunikasi Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi, Smoothing, Surakarta.
- Rulli Nasrullah. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Sambiosa Rekatama Media.
- Salmiyah, Dini, 2016, The Motif of The Virtual Display of affection, e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2.
- Setiadi, Ahmad. 2016. Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi, AMIK BSI, Karawang.
- Somwanshi, Yogesh, Salegaonkar, Vrashali , Sharma Sarika , (2015) *International Journal of Computer Applications, Understanding Social Media Phenomenon, Diversity and Research Volume 129 – No.9*, [www.ijcaonline.org](http://www.ijcaonline.org)
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sulianta, Feri. 2015. Keajaiban Sosial Media. Jkarta: Elex Media Komputindo.
- Suprpto Tommy. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi, Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi, Jakarta: Buku Seru.
- Shirky, C. 2008. *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. London: Penguin Press.
- Umar Tirtarahardja & La Sulo, S.L. 2005, Pengantar Pendidikan (Edisi Revisi). Jakarta: Asdi Mahasatya.

Watie,Errika Dwi Setya Watie, 2011,Komunikasi dan Media Sosial, THE MESSENGER, Volume III, Nomor 1, Semarang.

Yin, Robert K.2012. Studi Kasus Desain; Metode Kualitatif, Jakarta: Raja Grafindo.

**Sumber Lain:**

<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018> Diakses pada: 19 Januari 2019)

*Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet 2017. APJII dan teknopreneur. APIJI.Co.id* Diakses pada Januari 19, 2019

<https://www.instagram.com/about/faq/> Instagram. (2016). FAQ. (Diakses pada: 19 Januari 2019)

<https://en.oxforddictionaries.com/definition/post-truth> (diakses pada: 17 Juli 2018)

[https://get.simplymeasured.com/rs/135-YGJ-288/images/2017\\_1-Ultimate-Instagram\\_eBook-Final2.pdf](https://get.simplymeasured.com/rs/135-YGJ-288/images/2017_1-Ultimate-Instagram_eBook-Final2.pdf) (diakses pada: 19 Januari 2019)

<https://nasional.tempco.co/read/736014/pengguna-instagram-di-indonesia-anak-muda-mapan-terpelajar/full&view=ok> (diakses pada: 30 September 2018)

<https://republika.co.id/berita/pendidikan/eduaction> (diakses pada: 6 Maret 2019)

<http://webtrends.about.com/od/prof4/a/What-Is-Instagram-Wiki.htm> *What is Instagram?* (2016). (diakses pada: 19 Januari 2019)